

---

Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap tahun 2009/2010  
**PERANCANGAN ULANG KOMUNIKASI VISUAL  
KEMASAN LA TULIPE COSMETIQUES**

**Sarah Naulibasa**

**1000836905**

**08 PAU**

### **Abstrak**

**Tujuan penelitian** dari tugas ini perancangan ulang kemasan La Tulipe Cosmetiques sehingga keunikan yang mereka tawarkan dapat tersampaikan kepada para konsumen melalui penampilan visualnya, selain itu juga menunjang penjualan melalui kemasan yang lebih baik.

**Metode penelitian** yang digunakan adalah metode studi lapangan dan literatur, untuk menunjang penulisan Tugas Akhir sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal.

**Hasil yang dicapai** menyatakan bahwa kemasan dan media promosi juga tidak menarik dan tidak komersil, sehingga kurang menunjang penjualan produk-produk La Tulipe Cosmetiques.

**Kesimpulan** dengan perancangan ulang kemasan, La Tulipe Cosmetiques dapat memperluas jangkauan, menarik konsumen dan dapat membangun citra perusahaan yang lebih baik.

### **Kata kunci**

La Tulipe Cosmetiques, *woman, tropis, beauty*

### **PRAKATA**